

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Componente 3: Rendición de cuentas

Áreas responsables.	Alta Dirección: Gerencia y Comité Directivo.				
Áreas que apoyan el proceso	Planeación, Comunicaciones, Calidad, Atención al Ciudadano y Participación Social , Líderes de cada Proceso.				
Áreas que realizan seguimiento y evalúan	Planeación, Atención al Ciudadano, y Control Interno de Gestión.				
Subcomponente/procesos	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Se realizan reuniones con las formas de participación del sector para conocer sus propuestas y expectativas frente a la Rendición de Cuentas.	Documento Lectura de necesidades 2018 por forma de participación	Participación social	A Marzo 31 de 2018
	1.2	Reuniones preparatorias para definir lineamiento para rendición de cuentas de manera concertada entre las áreas de planeación y las de apoyo.	Documento final de lineamiento para rendición de cuentas	Equipo de Planeación y sus equipos de apoyo	Enero - Febrero 2018
	1.3	Estructurar, implementar y evaluar piezas comunicativas con información de interés a la ciudadanía	Piezas implementadas	Comunicaciones Planeación Participación social	Enero a diciembre de 2018
	1.4	Definir y operativizar mínimo 3 estrategias de información y divulgación dirigidos a la ciudadanía y a los servidores públicos en temas relacionados con el desarrollo de la gestión pública	Estrategias implementadas	Comunicaciones Planeación Participación social	Enero a diciembre de 2018
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Realizar ejercicios de caracterización de los actores comunitarios relacionados con procesos de control social (veedores)	Base de datos de caracterización	Participación Social	Enero a diciembre de 2018
	2.2	Dar respuesta a las manifestaciones formuladas por la ciudadanía y relacionadas con la gestión pública	Respuestas gestionadas al 100%	Servicio al Ciudadano	Enero a diciembre de 2018
	2.3	Diseño e implementación de estrategias de comunicación en doble vía con las partes interesadas	Estrategias implementadas	Comunicaciones Planeación Participación social	Enero a diciembre de 2018
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Vinculación de nuevos actores en procesos de participación social.	Reporte de meta mensual	Participación Social	Enero a diciembre de 2018
	3.2	Adelantar procesos de cualificación los actores sociales en temas de gestión pública	Actores cualificados	Participación Social Planeación	Enero a diciembre de 2018
	3.3	Diseñar e implementar metodologías innovadoras a través de medios de comunicación alternativos que dinamicen los ejercicios de rendición de cuentas.	Estrategias implementadas	Comunicaciones, Planeación Participación social	Enero a junio 2018
	3.3	Estructurar procesos de planeación previos a los ejercicios de rendición de cuentas.(sensibilización, logística, convocatorias entre otros)	Plan de rendición de cuentas	Planeación Participación social Comunicaciones	Enero a marzo 2018
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Diseñar implementar y evaluar herramientas cualitativas y cuantitativas que permitan la comprensión de la información por parte de la ciudadanía en los ejercicios de rendición de cuentas y la adherencia de la ciudadanía al sector salud..	Herramientas implementadas	Planeación Participación social Comunicaciones	Enero a junio 2018
	4.2	Formular planes de mejora frente a la evaluación de los procesos de rendición de cuentas	Planes de mejora implementados	Planeación Participación social Comunicaciones	Julio- Agosto 2018